

環境目標の達成状況

[環境目標の達成状況の抜粋(2010年3月~2011年2月)]

【適合判断の基準】 ☺...達成率100%以上 ☹...100%未満の未達成

環境方針	目標	2010年度目標	2010年度実績	判断	2011年度目標
グリーン購入	環境配慮型商品の 新規開発品目と全売上金額	新規開発品目 全売上金額 ◆衣料:124品目 売上 4億4,800万円 ◆食品: 6品目 売上 82億7,500万円 ◆住関: 6品目 売上 3億6,295万円	新規開発品目 全売上金額 ◆衣料:164品目 売上 4億5,675万円 ◆食品: 11品目 売上 73億4,034万円 ◆住関: 7品目 売上 3億5,253万円	☺ ☺ ☺	新規開発品目 全売上金額 ◆衣料:108品目 売上 3億5,800万円 ◆食品: 3品目 売上 59億9,900万円 ◆住関: 6品目 売上 3億7,725万円
地球温暖化	①店舗のCO ₂ 削減	◆2006年度比CO ₂ 4%削減*	◆2006年度比CO ₂ 6%削減*	☺	◆2006年度比CO ₂ 5%削減*
	②本社及び関東営業部の 電力使用量の削減	◆本社: 1999年度比 29%削減 ◆関東: 2003年度比 32%削減	◆本社:28.0%(424,024kwh)の削減 ◆関東:51.0%(24,529kwh)の削減	☹ ☺	◆本社:1999年度比31%削減 ※関東営業部は店舗へ移転
	③消費電力の削減	◆発注システム入替	◆発注システム入替次年度に延期	☹	発注システムの入替
	④新店での環境に配慮した 設備の導入	◆新店(広陵店)での導入	◆[広陵店]:氷蓄熱空調機、ヒートポンプ式給湯器、インバーター照明、 LED照明、磁器タイル、ビル監視抑制システム、リーチイン冷凍庫	☺	◆既存店の設備の検証
	⑤改装店舗での環境に配慮した設備の導入	◆改装店舗での導入	◆[空調機入替]:枚方店、津高店、寝屋川店、泉佐野店、和歌山店 [LED照明]:今福店、和泉中央店、高野店、御影店、八千代店、百舌鳥店、昆陽店、我孫子店、 東寝屋川店、宮崎店 [ビル監視抑制システム]:和歌山店、八千代店 [昇降機の更新]:上新庄店 [遮光フィルム]:八尾店	☺	◆改装店舗での導入
	⑥新店・改装店での 消費電力の少ない冷蔵・冷凍庫ショーケース導入	◆冷凍・冷蔵ショーケース	◆[7店舗]:広陵店、今福店、天下茶屋店、和泉中央店、昆陽店、我孫子店、御影店	☺	◆冷凍・冷蔵ショーケース
	⑦低公害車の推進	◆低公害車の使用比率16.25%[2008年度実績比2.2%UP]	◆低公害車の使用比率18.7%	☺	◆低公害車の使用比率16.4% [2008年度実績比3.2%UP]
資源の有効利用	①マイバッグ持参率	◆持参率:44.7%	◆持参率:42.6%	☹	◆持参率:44.8%
	②制服のグリーン購入	◆再生素材の制服導入	◆再生素材の軽量タイプの制服導入の決定	☺	◆全店導入
	③コピー用紙購入量の削減	◆本社:1999年度比 40.0%削減 ◆関東:2000年度比 49.0%削減	◆本社:49.3%(640万枚)削減 ◆関東:65.7%(32万枚)削減	☺ ☺	◆本社:1999年度比 43.6%削減 ※関東営業部は店舗へ移転
廃棄物減量	①通い箱の拡大	◆標準クレート(食):500万ケース(各社共通食品クレートの導入) ◆コンテナ(衣・食・住):290万ケース(2008年度実績2.0%アップ) ◆コンテナ(農):180万ケース(2008年度実績8.6%アップ)	◆683万ケース(惣菜品、和風調味料、塩干水産品、精肉品) ◆281万ケース(衣料品、加工食品、住居関連品、) ◆185万ケース(農産品)	☺ ☹ ☺	◆標準クレート(食):630万ケース(各社共通クレートの導入) ◆コンテナ(衣・食・住):290万ケース(2008年度実績2.0%アップ) ◆コンテナ(農):190万ケース(2008年度実績14.6%アップ)
	②廃棄物の実数値把握	◆4店舗生ゴミ計量器導入	◆4店舗導入:広陵店、板橋店、庄内店、牛久店(2008年度からの累計28店舗)	☺	◆2店舗生ゴミ計量器導入
啓発・ コミュニケーション	①エコ月間の実施	◆エコ月間の実施:2回	◆エコ月間の実施:6月、10月実施	☺	◆エコ月間の実施:2回
	②エコ学習会の普及	◆エコ学習会の実施	◆エコ学習会:5,785人(83回)	☺	◆エコ学習会の実施
	③社会貢献活動の実施	◆社会見学、職場体験の実施	◆社会見学:3,233人(62回) 職場体験:841人(215回)	☺	◆社会見学、職場体験の実施
	④店舗への啓発活動	◆会議体での推進 ◆チェックリストによる店舗巡回	◆店長会議等で3回実施 ◆全店2回巡回(環境/福祉/省エネチェックリスト)	☺	◆会議体での推進 ◆チェックリストによる店舗巡回
	⑤環境情報の発信	◆イズミヤ社会・環境活動レポート発行等	◆「社会・環境活動レポート2010発行」HPで公開	☺	◆環境活動レポート発行等
	⑥環境教育活動	◆店舗の環境教育推進 ◆本社及び関東営業部の集合教育	◆店舗環境責任者への指導(総務統括長会議) ◆集合教育の実施483人(100%)	☺	◆店舗の環境教育推進 ◆本社の集合教育
法律対応	①食品リサイクル法対応	◆食品廃棄率の削減(廃棄高/売上高) 2008年度廃棄率(0.485%)から0.026%削減	◆食品廃棄率の削減...0.055%(2008年度より1億1,672万円削減) [2008年度廃棄率0.485%(7億9,968万円)] [2010年度廃棄率0.430%(6億8,296万円)]	☺	◆食品廃棄率の削減(廃棄高/売上高) 2008年度廃棄率から0.035%削減

*2006年度策定係数より換算。

※下線は2009年度の計画数字から変更になっております。