

2006年2月期 中間決算参考資料
(2005年3月1日～2005年8月31日)

イズミヤ株式会社 秘書・広報室
(06) 6657-3310

ホームページで会社概要、決算短信をご覧いただけます。

ホームページアドレス <http://www.izumiya.co.jp>

目次

< 連結 >

1.決算概要	1
2.設備投資	2
3.有利子負債	2
4.金融収支	2
5.主要経営指標	2

< 単体 >

1.決算概要	3
2.部門別売上高	4
3.客数・客単価	4
4.荒利率	4
5.設備投資	4
6.有利子負債	5
7.金融収支	5
8.主要経営指標	5
9.従業員	6
10.店舗の状況	6

1. 決算概要 (Financial Summary)

百万円 ￥ millions

		2004.2 (H16.2)		2004.8 (H16.8)		2005.2 (H17.2)		2005.8 (H17.8)		2006.2 (H18.2)	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	予想	Forecast
売上高	Total of Net Sales	360,741	107.5%	179,603	106.0%	356,697	98.9%	174,818	97.3%		
営業収入	Rental and Other Income	8,137	101.0%	4,107	96.9%	8,316	102.2%	4,433	107.9%		
営業収益	Revenues	368,879	107.3%	183,711	105.8%	365,014	99.0%	179,251	97.6%	365,500	100.1%
営業総利益	Gross Profit	112,899	109.5%	59,001	108.7%	116,095	102.8%	58,074	98.4%		
	減価償却費 Depreciation and Amortization	7,400	99.9%	3,490	98.6%	7,113	96.1%	3,426	98.2%		
営業費用	S.G.& A.Expenses	106,790	108.8%	55,911	109.1%	110,867	103.8%	54,764	97.9%		
営業利益	Operating Income	6,108	123.8%	3,089	102.6%	5,227	85.6%	3,310	107.2%	7,000	133.9%
営業外収益	Non-Operating Income	1,049	98.3%	356	76.9%	785	74.8%	354	99.4%		
営業外費用	Non-Operating Expenses	1,882	96.0%	879	94.3%	1,690	89.8%	777	88.4%		
経常利益	Recurring Income	5,275	130.5%	2,566	100.9%	4,322	81.9%	2,887	112.5%	6,000	138.8%
特別利益	Extraordinary Gain	1,285	8.4%	-	-	797	62.0%	7,750	-		
特別損失	Extraordinary Loss	1,684	12.4%	493	162.2%	1,304	77.4%	10,185	2065.9%		
税引前利益	Income before Income Taxes	4,876	85.6%	2,074	88.6%	3,815	78.2%	452	21.8%		
当期純利益	Net Income	2,434	115.2%	1,058	81.3%	1,839	75.6%	150	-	1,200	65.3%
総資産	Total Assets	270,638	103.6%	264,973	95.8%	262,430	97.0%	257,696	97.3%		
株主資本	Shareholders' equity	103,048	101.9%	104,163	102.4%	104,503	101.4%	104,032	99.9%		
有利子負債	Debt	108,042	98.8%	106,506	93.8%	105,059	97.2%	99,767	93.7%		

連結 (Consolidated)

2.設備投資 (Capital Investment)

百万円 ¥ millions

	2004.2 (H16.2)		2004.8 (H16.8)		2005.2 (H17.2)		2005.8 (H17.8)		2006.2 (H18.2)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
工事への Capital Investment	14,890	158.5%	5,384	70.0%	9,794	65.8%	5,999	111.4%	16,700	170.5%
支払への Capital Expenditure	11,849	189.9%	4,041	63.1%	6,987	59.0%	4,680	115.8%	7,400	105.9%

3.有利子負債 (Interest-bearing Debt)

百万円 ¥ millions

	2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
短期借入金 Short-term debt	54,783	51,791	46,353	41,697
長期借入金 Long-term debt	43,749	42,197	46,543	49,457
コマーシャルペーパー Commercial paper	3,500	4,000	3,500	0
社債 Straight bonds	6,010	8,517	8,662	8,612
転換社債 Convertible bonds	-	-	-	-
合計 Total	108,042	106,506	105,059	99,767

4.金融収支 (Interest Revenue And Expenses)

百万円 ¥ millions

	2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
受取利息 Interest income	173	82	165	49
受取配当金 Dividend income	59	43	55	32
その他 Others	817	231	563	273
営業外収益 Non-operating Income	1,049	356	785	354
支払利息 Interest expenses	1,659	779	1,490	689
その他 Others	223	100	200	88
営業外費用 Non-operating Expense	1,882	879	1,690	777
金融収支 + -	1,427	654	1,270	608
純金利負担率 Net Interest Cost to Revenues { -(+) } / 営業収益 Revenues	0.39%	0.36%	0.35%	0.34%

5.主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
営業利益率 Operating Income to Revenues %	1.7	1.7	1.4	1.8
経常利益率 Recurring Income to Revenues %	1.4	1.4	1.2	1.6
当期利益率 Net Income to Revenues %	0.7	0.6	0.5	0.1
総資本経常利益率 Recurring Income to Total Liability %	2.0	1.0	1.6	1.1
総資産当期利益率 Return on Asset %	0.9	0.4	0.7	0.1
株主資本当期利益率 Return on Equity %	2.4	1.0	1.8	0.1
株主資本比率 Equity Ratio %	38.1	39.3	39.8	40.4
流動比率 Current Ratio %	61.7	57.8	63.7	67.9
1株当たり当期純利益 Earnings per Share 円	28.12	12.46	21.21	1.76

1 決算概要 (Financial Summary)

百万円 ￥ millions

	2004.2		2004.8		2005.2		2005.8		予想 Forecast	
	(H16.2)		(H16.8)		(H17.2)		(H17.8)		2006.2	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
商品売上高 Merchandise Sales	313,844	102.1%	153,280	99.2%	308,634	98.3%	152,195	99.3%	311,195	100.8%
商品供給高 Sale(Supply) of merchandise to FC	6,299	94.8%	4,384	136.2%	9,422	149.6%	5,189	118.4%		
売上高 Total of Net Sales	320,143	101.9%	157,665	100.0%	318,055	99.3%	157,384	99.8%		
営業収入 Rental and Other Income	8,017	99.9%	4,237	108.9%	8,526	106.4%	4,589	108.3%		
営業収益 Revenues	328,161	101.9%	161,903	100.2%	326,581	99.5%	161,973	100.0%	330,000	101.0%

営業総利益 Gross Profit	88,118	102.9%	44,300	102.4%	88,051	99.9%	44,088	99.5%		
物件費 Operating Expenses	27,942	101.3%	14,181	104.0%	28,411	101.7%	14,029	98.9%		
人件費 Salaries & Wages	34,163	105.0%	17,115	101.7%	34,215	100.2%	16,939	99.0%		
資本費 Capital Expenses	21,679	100.7%	10,892	102.8%	21,845	100.8%	10,862	99.7%		
減価償却費 Depreciation and Amortization	6,035	98.6%	2,788	97.0%	5,660	93.8%	2,716	97.4%		
営業費用 S.G. & A. Expenses	83,785	102.6%	42,189	102.8%	84,472	100.8%	41,832	99.2%		
営業利益 Operating Income	4,332	107.6%	2,111	95.4%	3,578	82.6%	2,256	106.9%	5,000	139.7%
営業外収益 Non-Operating Income	972	97.3%	569	99.2%	873	89.8%	513	90.2%		
営業外費用 Non-Operating Expenses	1,654	91.8%	750	86.8%	1,476	89.2%	719	95.9%		
経常利益 Recurring Income	3,651	113.2%	1,930	100.3%	2,976	81.5%	2,051	106.3%	4,200	141.1%
特別利益 Extraordinary Gain	1,106	9.8%	0	0.0%	787	71.2%	7,730	-		
特別損失 Extraordinary Loss	1,633	14.1%	428	133.2%	1,032	63.2%	10,147	-		
税引前利益 Income before Income Taxes	3,124	108.8%	1,501	89.2%	2,731	87.4%	366	-		

当期純利益 Net Income	1,714	105.0%	909	93.0%	1,536	89.6%	508	-	100	6.5%
---------------------	-------	--------	-----	-------	-------	-------	-----	---	-----	------

総資産 Total Assets	242,188	100.5%	238,869	95.9%	235,413	97.2%	231,732	97.1%		
株主資本 Shareholders' equity	100,376	101.2%	101,378	102.0%	101,549	101.2%	100,794	99.6%		
有利子負債 Debt	94,785	95.7%	93,940	94.1%	92,494	97.6%	87,176	92.8%		

2. 部門別売上高 (Sales by Product category)

		2004.2 (H16.2)				2004.8 (H16.8)				2005.2 (H17.2)			
		売上高	前期比	既存	比率	売上高	前期比	既存	比率	売上高	前期比	既存	比率
		Sales	YOY	Comparable Stores	Share	Sales	YOY	Comparable Stores	Share	Sales	YOY	Comparable Stores	Share
衣料品	Clothing	62,255	99.0%	95.3%	19.8%	29,943	98.3%	95.2%	19.5%	59,829	96.1%	94.9%	19.4%
食料品	Foods	182,250	102.9%	97.6%	58.1%	90,765	100.4%	95.3%	59.2%	181,703	99.7%	95.5%	58.9%
住関連品	Household Goods	69,339	102.6%	98.7%	22.1%	32,572	97.0%	93.7%	21.3%	67,102	96.8%	95.1%	21.7%
商品売上高 Merchandise Sales		313,844	102.1%	97.4%	100.0%	153,280	99.2%	95.2%	100.0%	308,634	98.3%	95.1%	100.0%

		2005.8 (H17.8)				予想 Forecast 2006.2 (H18.2)			
		売上高	前期比	既存	比率	売上高	前期比	既存	比率
		Sales	YOY	Comparable Stores	Share	Sales	YOY	Comparable Stores	Share
衣料品	Clothing	27,323	101.8%	100.1%	18.0%	55,823	104.3%	101.4%	17.9%
食料品	Foods	87,609	98.0%	98.2%	57.6%	178,109	99.5%	97.9%	57.2%
住関連品	Household Goods	29,133	101.9%	101.7%	19.1%	61,133	103.4%	100.6%	19.6%
部門計 total of Product category		144,065	99.5%		94.7%	295,065	101.2%		94.8%
商品売上高 Merchandise Sales		152,195	99.3%	99.1%	100.0%	311,195	100.8%	99.0%	100.0%

* 2006年2月期中間期より表示を変更しています。(部門計は衣料品、食料品、住関連品の合計を表示。商品売上高はラックショール等を含む。)

3. 客数・客単価 (Number of Customer Counted・Average Spending per Customer)

				2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
客数 (既存店) Number of Customer Counted (Comparable Stores)	衣料品	Clothing		96.1%	98.0%	97.4%	101.3%
	食料品	Foods		100.0%	99.6%	98.5%	99.5%
	住関連品	Household Goods		97.1%	96.1%	96.7%	100.4%
				98.8%	98.6%	98.0%	99.9%
客単価 (既存店) Average Spending per Customer (Comparable Stores)	衣料品	Clothing		98.0%	97.2%	97.0%	98.9%
	食料品	Foods		97.6%	95.6%	97.0%	98.7%
	住関連品	Household Goods		98.9%	97.5%	98.3%	101.3%
				98.3%	96.4%	97.3%	99.3%

4. 荒利率 (Ratio of Margin to Sales)

		2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
衣料品	Clothing	34.4%	36.1%	35.1%	35.9%
食料品	Foods	25.0%	25.3%	25.3%	25.3%
住関連品	Household Goods	23.8%	24.3%	23.6%	23.4%
TOTAL		25.6%	26.2%	25.8%	26.0%

5. 設備投資 (Capital Investment)

		2004.2 (H16.2)		2004.8 (H16.8)		2005.2 (H17.2)		2005.8 (H17.8)		2006.2 (H18.2)		
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
工事へ入 Capital Investment	新店	New Stores	5,016	275.6%	1,225	52.5%	1,225	24.4%	2,122	173.2%	9,230	753.5%
	既存店	Existing Stores	3,974	103.8%	1,501	76.7%	3,014	75.8%	1,272	84.7%	1,500	49.8%
	システム	Systems	727	116.7%	567	248.7%	1,408	193.7%	691	121.9%	1,570	111.5%
	その他	Others	3,280	250.2%	833	31.1%	2,043	62.3%	629	75.5%	2,100	102.8%
工事へ入		Capital Investment	12,997	171.4%	4,126	57.3%	7,690	59.2%	4,714	114.3%	14,400	187.3%
支払へ入 Capital Expenditure	新店	New Stores	3,499	434.7%	376	17.2%	532	15.2%	1,182	314.4%	1,480	278.2%
	既存店	Existing Stores	2,765	107.1%	1,564	152.0%	2,427	87.8%	926	59.2%	1,800	74.2%
	システム	Systems	439	150.3%	142	98.6%	266	60.6%	726	511.3%	1,200	451.1%
	その他	Others	3,265	403.1%	778	29.3%	1,662	50.9%	733	94.2%	1,020	61.4%
支払へ入		Capital Expenditure	9,968	222.1%	2,860	47.5%	4,887	49.0%	3,567	124.7%	5,500	112.5%

6. 有利子負債 (Interest-bearing Dept)

		百万円 ￥ millions			
		2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
短期借入金	Short-term debt	50,595	44,883	41,690	37,830
長期借入金	Long-term debt	34,770	36,717	39,044	41,166
コマーシャルペーパー	Commercial paper	3,500	4,000	3,500	0
社債	Straight bonds	5,920	8,340	8,260	8,180
転換社債	Convertible bonds	0	0	0	0
合計	Total	94,785	93,940	92,494	87,176

7. 金融収支 (Interest Revenue And Expenses)

		百万円 ￥ millions			
		2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)
受取利息	Interest income	182	90	177	56
受取配当金	Dividend income	230	283	295	285
その他	Others	560	195	400	171
営業外収益	Non-operating Income	972	569	873	513
支払利息	Interest expenses	1,448	675	1,288	620
その他	Others	205	74	187	98
営業外費用	Non-operating Expenses	1,654	750	1,476	719
金融収支	+ -	1,036	301	814	279
純金利負担率	Net Interest Cost to	0.32%	0.19%	0.25%	0.17%
{ -(+) } / 営業収益 Revenues					

8. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		百万円 ￥ millions				
		2004.2 (H16.2)	2004.8 (H16.8)	2005.2 (H17.2)	2005.8 (H17.8)	
営業利益率	Operating Income to Revenues	%	1.3	1.3	1.1	1.4
経常利益率	Recurring Income to Revenues	%	1.1	1.2	0.9	1.3
当期純利益率	Net Income to Revenues	%	0.5	0.6	0.5	0.3
総資本経常利益率	Recurring Income to Total Liabilities	%	1.5	0.8	1.3	0.9
総資産当期利益率	Return on A s s e t	%	0.7	0.4	0.7	0.2
株主資本当期利益率	Return on Equity	%	1.7	0.9	1.5	0.5
株主資本比率	Equity Ratio	%	41.4	42.4	43.1	43.5
流動比率	Current Ratio	%	50.9	49.0	53.1	56.7
1株当たり当期純利益	Earnings per Share	円	20.01	10.71	18.06	5.93

9. 従業員 (Employees)

(1) 従業員数 (Number of Employees)

人 person

	男子		女子		正社員 Full-Time Employee	嘱託員 Contract Worker	パートタイ ム8時間換算 Part-t ime Employee	TOTAL
	Men	Women	Men	Women				
2005.8(H17.8)	1,463	966	2,429	347	8,657	11,433		
比率 Share	12.8%	8.4%	21.2%	3.0%	75.7%	100.0%		
2005.2(H17.2)	1,410	966	2,376	350	8,869	11,595		
比率 Share	12.2%	8.3%	20.5%	3.0%	76.5%	100.0%		

パートタイマーは、1日8時間、年間2000時間を一人として換算。正社員には、従業員兼務役員を含み、出向者を除く。

<連結 (Consolidated)>

2005.8(H17.8)	2,486	1,348	3,834	865	11,406	16,105
比率 Share	15.4%	8.4%	23.8%	5.4%	70.8%	100.0%
2005.2(H17.2)	2,412	1,347	3,759	912	11,401	16,072
比率 Share	15.0%	8.4%	23.4%	5.7%	70.9%	100.0%

(2) 平均年齢 (Average Age)

歳 age

	男子		女子		正社員 Full-Time Employee
	Men	Women	Men	Women	
2005.8(H17.8)	40.0	29.9	36.1		
2005.2(H17.2)	40.6	30.2	36.5		

(3) 平均勤続年数 (Average Working Years)

年 years

	男子		女子		正社員 Full-Time Employee
	Men	Women	Men	Women	
2005.8(H17.8)	17.0	9.7	14.1		
2005.2(H17.2)	17.1	9.6	14.1		

(4) 採用人数 (Employment)

人 person

	大学卒			短大卒			高校卒			TOTAL
	男子 Men	女子 Women	University	男子 Men	女子 Women	Junior College	男子 Men	女子 Women	High School	
2006 春(計画) Spring	120	40	160	0	30	30	0	0	0	190
2005 春 Spring	59	35	94	0	40	40	0	0	0	134
2004 春 Spring	38	34	72	0	39	39	0	0	0	111

<連結 (Consolidated)>

2006 春(計画) Spring	127	51	178	4	37	41	2	0	2	221
2005 春 Spring	70	53	123	4	42	46	2	0	2	171
2004 春 Spring	45	52	97	3	47	50	3	2	5	152

10. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 売場面積 (Retail Space)

	2004.2 (H16.2)		2004.8 (H16.8)		2005.2 (H17.2)		2005.8 (H17.8)	
	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space
直営合計 Directly operated	85	560,290 m ²	88	565,023 m ²	87	564,053 m ²	87	559,759 m ²

(2) 新店 (New stores)

店舗名 Store name	業態 Type of Stores	開店日 Opening Date	店舗面積 Floor Space	駐車台数 Parking Space	所在地 Location
稲田新町 INADASHINMACHI	スーパーマーケット	2005.6.29	1,515 m ²	1,338台	大阪府東大阪市 OSAKA

(3) 閉店 (Closed stores)

店舗名 Store name	業態 Type of Stores	閉店日 Closed Date	店舗面積 Floor Space	駐車台数 Parking Space	所在地 Location
各務原 KAGAMIHARA	スーパーストア	2005.6.30	6,400 m ²	646台	岐阜県各務原市 GIFU