

平成19年2月期 決算参考資料
(平成18年3月1日～平成19年2月28日)

イズミヤ株式会社 秘書・広報室
(06) 6657-3310

ホームページで会社概要、決算短信をご覧いただけます。

ホームページアドレス <http://www.izumiya.co.jp>

目次

< 連結 >

1.決算概要	1
2.設備投資	2
3.有利子負債	2
4.金融収支	2
5.主要経営指標	2

< 単体 >

1.決算概要	3
2.部門別売上高	4
3.客数・客単価	4
4.荒利率	4
5.設備投資	4
6.有利子負債	5
7.金融収支	5
8.主要経営指標	5
9.従業員	6
10.店舗の状況	6

1. 決算概要 (Financial Summary)

百万円 ￥ millions

		2006.2 (H18.2)		2006.8 (H18.8)		2007.2 (H19.2)		2007.8 (H19.8)		2008.2 (H20.2)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
								予想 Forecast			
売上高	Total of Net Sales	357,974	100.4%	182,285	104.3%	368,738	103.0%				
営業収入	Rental and Other Income	9,138	109.9%	5,063	114.2%	10,154	111.1%				
営業収益	Revenues	367,112	100.6%	187,349	104.5%	378,892	103.2%	190,000	101.4%	386,000	101.9%
営業総利益	Gross Profit	117,523	101.2%	60,868	104.8%	123,028	104.7%				
	減価償却費 Depreciation and Amortization	6,874	96.6%	3,338	97.4%	6,791	98.8%				
営業費用	S.G. & A. Expenses	110,323	99.5%	57,083	104.2%	115,316	104.5%				
営業利益	Operating Income	7,200	137.7%	3,785	114.3%	7,711	107.1%	4,000	105.7%	9,000	116.7%
営業外収益	Non-Operating Income	772	98.3%	327	92.4%	619	80.2%				
営業外費用	Non-Operating Expenses	1,559	92.2%	760	97.8%	1,642	105.3%				
経常利益	Recurring Income	6,413	148.4%	3,352	116.1%	6,688	104.3%	3,400	101.4%	7,500	112.1%
特別利益	Extraordinary Gain	7,803	979.0%	627	8.1%	2,066	26.5%				
特別損失	Extraordinary Loss	11,164	856.1%	1,017	10.0%	4,254	38.1%				
税引前利益	Income before Income Taxes	3,052	80.0%	2,962	655.3%	4,500	147.4%				
当期純利益	Net Income	1,424	77.4%	1,496	-	2,237	157.1%	1,550	103.6%	3,500	156.5%
総資産	Total Assets	257,180	98.0%	260,341	101.0%	264,347	102.8%				
純資産	Net Assets	105,883	101.3%	106,730	102.6%	106,476	100.6%				
有利子負債	Debt	100,175	95.4%	103,296	103.5%	105,680	105.5%				

連結 (Consolidated)

2.設備投資 (Capital Investment)

百万円 ￥ millions

	予想 Forecast									
	2006.2 (H18.2)		2006.8 (H18.8)		2007.2 (H19.2)		2007.8 (H19.8)		2008.2 (H20.2)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
工事への Capital Investment	17,008	173.7%	15,592	259.9%	20,361	119.7%	6,170	39.6%	9,740	47.8%
支払への Capital Expenditure	8,094	115.8%	5,745	122.8%	9,287	114.7%	3,690	64.2%	6,690	72.0%

3.有利子負債 (Interest-bearing Dept)

百万円 ￥ millions

	2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
短期借入金 Short-term debt	35,359	22,226	24,608
長期借入金 Long-term debt	52,868	63,686	62,674
コマーシャルペーパー Commercial paper	3,500	9,000	9,500
社債 Straight bonds	8,448	8,383	8,897
合計 Total	100,175	103,296	105,680

短期借入金には1年内返済長期借入金を含む

4.金融収支 (Interest Revenue And Expenses)

百万円 ￥ millions

	2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
受取利息 Interest income	73	11	23
受取配当金 Dividend income	82	30	58
その他 Others	616	286	538
営業外収益 Non-operating Income	772	327	619
支払利息 Interest expenses	1,346	587	1,246
その他 Others	212	173	396
営業外費用 Non-operating Expense	1,559	760	1,642
金融収支 + -	1,190	546	1,164
純金利負担率 Net Interest Cost to Revenues	0.32%	0.29%	0.31%

{ -(+) } / 営業収益 Revenues

5.主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
営業利益率 Operating Income to Revenues %	2.0	2.0	2.0
経常利益率 Recurring Income to Revenues %	1.7	1.8	1.8
当期利益率 Net Income to Revenues %	0.4	0.8	0.6
総資本経常利益率 Recurring Income to Total Liabilit %	2.5	1.3	2.6
総資産当期利益率 Return on A s s e t %	0.6	0.6	0.8
自己資本当期利益率 Return on Equity %	1.4	1.4	2.1
自己資本比率 Equity Ratio %	41.2	40.9	40.2
流動比率 Current Ratio %	71.2	71.3	67.4
1株当たり当期純利益 Earnings per Share 円	16.11	17.29	25.83

1. 決算概要 (Financial Summary)

百万円 ¥ millions

		2006.2 (H18.2)		2006.8 (H18.8)		2007.2 (H19.2)		2007.8 (H19.8)		2008.2 (H20.2)	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
	商品売上高 Merchandise Sales	309,475	100.3%	156,319	102.7%	316,180	102.2%	159,200	101.8%	323,500	102.3%
	商品供給高 Sale(Supply) of merchandise to FC	11,194	118.8%	6,287	121.2%	12,755	114.0%				
	売上高 Total of Net Sales	320,669	100.8%	162,606	103.3%	328,936	102.6%				
	営業収入 Rental and Other Income	9,511	111.6%	5,100	111.2%	10,296	108.3%				
	営業収益 Revenues	330,180	101.1%	167,706	103.5%	339,232	102.7%	170,000	101.4%	345,000	101.7%

	営業総利益 Gross Profit	89,500	101.6%	45,703	103.7%	92,001	102.8%				
	物件費 Operating Expenses	28,612	100.7%	15,127	107.8%	30,465	106.5%				
	人件費 Salaries & Wages	34,026	99.4%	17,126	101.1%	34,456	101.3%				
	資本費 Capital Expenses	22,100	101.2%	11,179	102.9%	22,623	102.4%				
	減価償却費 Depreciation and Amortization	5,440	96.1%	2,641	97.2%	5,350	98.2%				
	営業費用 S.G.& A.Expenses	84,737	100.3%	43,432	103.8%	87,545	103.3%				
	営業利益 Operating Income	4,763	133.1%	2,271	100.7%	4,456	93.6%	2,500	110.1%	5,500	123.4%
	営業外収益 Non-Operating Income	889	101.8%	597	116.2%	882	99.2%				
	営業外費用 Non-Operating Expenses	1,405	95.2%	679	94.5%	1,325	94.3%				
	経常利益 Recurring Income	4,246	142.7%	2,189	106.7%	4,012	94.5%	2,350	107.4%	4,800	119.6%
	特別利益 Extraordinary Gain	7,908	1004.3%	620	8.0%	2,047	25.9%				
	特別損失 Extraordinary Loss	10,926	1058.6%	1,117	11.0%	4,219	38.6%				
	税引前利益 Income before Income Taxes	1,228	45.0%	1,691	-	1,840	149.8%				

	当期純利益 Net Income	105	6.8%	860	-	793	756.2%	900	104.7%	2,000	252.2%
--	---------------------	-----	------	-----	---	-----	--------	-----	--------	-------	--------

	総資産 Total Assets	228,206	96.9%	233,331	100.7%	231,622	101.5%
	純資産 Net Assets	101,676	100.1%	101,639	100.8%	100,705	99.0%
	有利子負債 Debt	85,409	92.3%	90,929	104.3%	90,436	105.9%

単体 (Non-consolidated)

2. 部門別売上高 (Sales by Product Category)

百万円 ¥ millions

	2006.2 (H18.2)				2006.8 (H18.8)				2007.2 (H19.2)			
	売上高 Sales	前期比 YOY	既存 Comparable Stores	比率 Share	売上高 Sales	前期比 YOY	既存 Comparable Stores	比率 Share	売上高 Sales	前期比 YOY	既存 Comparable Stores	比率 Share
衣料品 Clothing	56,261	105.1%	103.3%	18.2%	28,304	103.6%	98.3%	18.1%	57,587	102.4%	97.3%	18.2%
食料品 Foods	175,993	98.3%	97.6%	56.9%	89,288	101.9%	98.1%	57.1%	179,501	102.0%	98.1%	56.8%
住関連品 Household Goods	60,983	103.1%	101.8%	19.7%	31,223	107.2%	99.0%	20.0%	64,376	105.6%	98.4%	20.4%
部門計 *1 Total of Product Category	293,237	100.5%		94.8%	148,815	103.3%		95.2%	301,464	102.8%		95.3%
商品売上高 Merchandise Sales	309,475	100.3%	99.2%	100.0%	156,319	102.7%	98.2%	100.0%	316,180	102.2%	97.9%	100.0%

百万円 ¥ millions

	予想 Forecast							
	2007.8 (H19.8)				2008.2 (H20.2)			
	売上高 Sales	前期比 YOY	既存 Comparable Stores	比率 Share	売上高 Sales	前期比 YOY	既存 Comparable Stores	比率 Share
衣料品 Clothing	29,234	103.3%	100.0%	18.4%	59,500	103.3%	99.7%	18.4%
食料品 Foods	91,674	102.7%	99.1%	57.6%	185,000	103.1%	99.1%	57.2%
住関連品 Household Goods	31,300	100.2%	98.7%	19.7%	64,700	100.5%	99.2%	20.0%
部門計 *1 Total of Product Category	152,208	102.3%		95.6%	309,200	102.6%		95.6%
商品売上高 Merchandise Sales	159,200	101.8%	99.1%	100.0%	323,500	102.3%	99.2%	100.0%

*1 部門計は衣料品、食料品、住関連品の合計を表示。商品売上高はラックゾナ[®]等を含む。

3. 客数・客単価 (Number of Customer Counted・Average Spending per Customer)

			2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
客数 (既存店) Number of Customer Counted (Comparable Stores)	衣料品 Clothing		103.5%	98.7%	97.6%
	食料品 Foods		98.7%	97.5%	98.0%
	住関連品 Household Goods		100.1%	97.0%	97.0%
			99.6%	97.5%	97.7%
客単価 (既存店) Average Spending per Customer (Comparable Stores)	衣料品 Clothing		99.7%	99.6%	99.7%
	食料品 Foods		98.8%	100.6%	100.1%
	住関連品 Household Goods		101.7%	102.0%	101.5%
			99.7%	100.8%	100.3%

4. 荒利率 (Ratio of Margin to Sales)

	2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
衣料品 Clothing	35.3%	36.3%	35.1%
食料品 Foods	25.3%	25.2%	25.4%
住関連品 Household Goods	23.2%	23.3%	23.2%
TOTAL	25.9%	26.1%	26.0%

5. 設備投資 (Capital Investment)

百万円 ¥ millions

	2006.2 (H18.2)		2006.8 (H18.8)		2007.2 (H19.2)		2007.8 (H19.8)		2008.2 (H20.2)	
	前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
新店 New Stores	9,484	774.2%	10,420	491.0%	12,723	134.2%	1,230	11.8%	1,230	9.7%
既存店 Existing Stores	1,593	52.9%	1,302	102.4%	1,809	113.6%	1,500	115.2%	2,500	138.2%
システム Systems	1,122	79.7%	1,603	232.0%	2,240	199.6%	1,500	93.6%	2,500	111.6%
その他 Others	2,446	119.7%	695	110.5%	995	40.7%	770	110.8%	1,530	153.8%
工事へ入 Capital Investment	14,645	190.4%	14,020	297.4%	17,767	121.3%	5,000	35.7%	7,760	43.7%
新店 New Stores	1,874	352.3%	2,701	228.5%	3,485	186.0%	1,515	56.1%	2,160	62.0%
既存店 Existing Stores	1,856	76.5%	197	21.3%	1,200	64.7%	238	120.8%	1,023	85.3%
システム Systems	801	301.1%	377	51.9%	580	72.4%	457	121.2%	521	89.8%
その他 Others	1,333	80.2%	894	122.0%	1,395	104.7%	330	36.9%	1,096	78.6%
支払へ入 Capital Expenditure	5,864	120.0%	4,169	116.9%	6,660	113.6%	2,540	60.9%	4,800	72.1%

6 . 有利子負債 (Interest-bearing Dept)

		百万円 ￥ millions		
		2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
短期借入金(1年内長期含む)	Short-term debt	29,491	19,459	23,065
長期借入金	Long-term debt	44,318	54,450	49,931
コマーシャルペーパー	Commercial paper	3,500	9,000	9,500
社債	Straight bonds	8,100	8,020	7,940
合計	Total	85,409	90,929	90,436

7 . 金融収支 (Interest Revenue And Expenses)

		百万円 ￥ millions		
		2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
受取利息	Interest income	85	17	36
受取配当金	Dividend income	334	285	312
その他	Others	468	295	532
営業外収益	Non-operating Income	889	597	882
支払利息	Interest expenses	1,183	535	1,052
その他	Others	222	144	273
営業外費用	Non-operating Expenses	1,405	679	1,325
金融収支	+ -	762	233	703
純金利負担率	Net Interest Cost to Revenues	0.23%	0.14%	0.21%

{ - (+) } / 営業収益 Revenues

8 . 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		百万円 ￥ millions		
		2006.2 (H18.2)	2006.8 (H18.8)	2007.2 (H19.2)
営業利益率	Operating Income to Revenues %	1.4	1.4	1.3
経常利益率	Recurring Income to Revenues %	1.3	1.3	1.2
当期純利益率	Net Income to Revenues %	0.03	0.5	0.2
総資本経常利益率	Recurring Income to Total Liabilities %	1.8	0.9	1.7
総資産当期純利益率	Return on Asset %	0.05	0.4	0.3
自己資本当期純利益率	Return on Equity %	0.1	0.8	0.8
自己資本比率	Equity Ratio %	44.6	43.6	43.5
流動比率	Current Ratio %	57.1	57.0	52.7
1株当たり当期純利益	Earnings per Share 円	1.22	9.93	9.16

9. 従業員 (Employees)

(1) 従業員数 (Number of Employees)

	男子		女子		正社員	嘱託員	パートタイマー	TOTAL
	Men	Women	Men	Women	Full-Time Employees	Contract Worker	Part-time Employees	
2007.2(H19.2)	1,487	919	2,406	345	8,988		11,739	
比率 Share	12.7%	7.8%	20.5%	2.9%	76.6%		100.0%	
2006.2(H18.2)	1,435	924	2,359	335	8,854		11,548	
比率 Share	12.4%	8.0%	20.4%	2.9%	76.7%		100.0%	

パートタイマーは、1日8時間、年間2000時間を一人として換算。正社員には、従業員兼務役員を含み、出向者を除く。

<連結 (Consolidated)>

2007.2(H19.2)	2,503	1,267	3,770	980	11,995	16,745
比率 Share	14.9%	7.6%	22.5%	5.9%	71.6%	100.0%
2006.2(H18.2)	2,466	1,288	3,754	934	11,711	16,399
比率 Share	15.0%	7.9%	22.9%	5.7%	71.4%	100.0%

(2) 平均年齢 (Average Age)

	男子		女子		正社員
	Men	Women	Men	Women	Full-Time Employees
2007.2(H19.2)	40.2	31.0	36.8		
2006.2(H18.2)	40.4	30.5	36.6		

(3) 平均勤続年数 (Average Working Years)

	男子		女子		正社員
	Men	Women	Men	Women	Full-Time Employees
2007.2(H19.2)	16.6	10.2	14.3		
2006.2(H18.2)	16.8	9.8	14.1		

(4) 採用人数 (Employment)

	男子		女子		大学卒			短大卒		高校卒		TOTAL
	Men	Women	Men	Women	University	Men	Women	Junior College	Men	Women	High School	
2008 春(計画) Spring	70	50	120	0	30	30	0	0	0	0	0	150
2007 春 Spring	99	68	167	1	34	35	0	0	0	0	0	202
2006 春 Spring	90	52	142	1	34	35	0	0	0	0	0	177

<連結 (Consolidated)>

2008 春(計画) Spring	86	65	151	0	37	37	3	0	3	0	3	191
2007 春 Spring	108	88	196	2	46	48	1	0	1	0	1	245
2006 春 Spring	98	67	165	8	44	52	1	4	5	0	5	222

10. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 売場面積 (Retail Space)

	2006.2 (H18.2)		2006.8 (H18.8)		2007.2 (H19.2)	
	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space
直営合計 Directly operated	88	582,660m ²	86	595,366m ²	88	604,757m ²

(2) 新店・閉店 (New stores/Closed stores)

	店舗名	業態	開店日	店舗面積	駐車台数	所在地
	Store name	Type of Stores	Opening Date	Floor Space	Parking Space	Location
新店	神戸ポートアイランド	スーパーセンター	2006.03.04	12,821m ²	1,076台	兵庫県神戸市 HYOGO
	神戸玉津	スーパーセンター	2006.04.07	11,605m ²	1,146台	兵庫県神戸市 HYOGO
	ハーバーランド	GMS	2006.11.22	10,097m ²	2,495台 (施設全体)	兵庫県神戸市 HYOGO
	鶴越町	スーパーマーケット	2006.11.29	1,500m ²	56台	兵庫県神戸市 HYOGO
	門真南	スーパーマーケット	2006.12.12	1,512m ²	71台 (施設全体)	大阪府門真市 OSAKA

	店舗名	業態	閉店日	店舗面積	駐車台数	所在地
	Store name	Type of Stores	Closed Date	Floor Space	Parking Space	Location
閉店	上野芝	スーパーマーケット	2006.03.28	875m ²	49台	大阪府堺市 OSAKA
	江戸崎	GMS	2006.03.31	7,000m ²	564台	茨城県稲敷市 IBARAKI
	新家	スーパーマーケット	2006.05.28	990m ²	56台	大阪府泉南市 OSAKA
	箕面東	スーパーマーケット	2006.05.31	1,425m ²	77台	大阪府箕面市 OSAKA
	南淡	GMS	2006.10.10	4,200m ²	581台	兵庫県南あわじ市 HYOGO