

平成24年2月期 第2四半期決算参考資料

(平成23年3月1日～平成23年8月31日)

イズミヤ株式会社 総合企画室

TEL (06) 6657-3310

ホームページで会社概要、決算短信をご覧ください。

ホームページアドレス <http://www.izumiya.co.jp>

目次

< 連結 >

1.決算概要	1
2.設備投資	1
3.有利子負債	1
4.営業外収支	2
5.特別収支	2
6.主要経営指標	2

< 単体 >

1.決算概要	3
2.部門別売上高	3
3.客数・客単価	4
4.荒利率	4
5.設備投資	4
6.有利子負債	4
7.営業外収支	5
8.特別収支	5
9.主要経営指標	5
10.従業員	6
11.店舗の状況	6

連結 (Consolidated)

1. 決算概要 (Financial Summary)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)		2010.8 (H22.8)		2011.2 (H23.2)		2011.8 (H23.8)		予想 Forecast 2012.2 (H24.2)	
	前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
売上高 Total of Net Sales	358,579	96.7%	172,184	94.8%	347,491	96.9%	170,867	99.2%		
営業収入 Rental and Other Income	10,012	96.1%	4,945	97.5%	9,783	97.7%	4,945	100.0%		
営業収益 Revenues	368,591	96.7%	177,129	94.9%	357,274	96.9%	175,813	99.3%	359,000	100.5%
営業総利益 Gross Profit	114,954	95.1%	55,788	95.9%	112,575	97.9%	55,580	99.6%		
減価償却費 Depreciation and Amortization	6,534	96.4%	3,197	100.6%	6,574	100.6%	3,273	102.4%		
営業費用 S.G.& A.Expenses	112,785	97.6%	54,570	94.4%	108,781	96.4%	53,538	98.1%		
営業利益 Operating Income	2,169	40.6%	1,217	363.4%	3,794	174.9%	2,041	167.7%	4,500	118.6%
経常利益 Recurring Income	933	22.3%	663	-	2,565	274.7%	1,556	234.7%	3,400	132.5%
当期純利益 Net Income	△ 7,005	-	△ 90	-	753	-	△ 162	-	800	106.1%

2. 設備投資 (Capital Investment)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)		2010.8 (H22.8)		2011.2 (H23.2)		2011.8 (H23.8)		予想 Forecast 2012.2 (H24.2)	
	前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
工事ベース Capital Investment	6,177	59.6%	4,549	169.7%	6,721	108.8%	2,779	61.1%	5,750	85.6%
支払ベース Capital Expenditure	5,379	88.0%	3,312	101.1%	5,832	108.4%	2,086	63.0%	4,980	85.4%

3. 有利子負債 (Interest-bearing Dept)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
短期借入金 Short-term debt	35,203	33,738	30,152	24,657
長期借入金 Long-term debt	39,919	35,941	40,397	45,761
コーポレート紙 Commercial paper	6,000	8,000	9,000	4,000
社債 Straight bonds	16,419	18,939	18,294	17,650
リース債務(※) Lease debt	971	1,754	2,012	2,192
合計 Total	98,513	98,373	99,856	94,261

※2010年2月期よりリース会計適用(リース債務を有利子負債に含む)

4. 営業外収支 (Non-Operating Income and Expenses)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
受取利息 Interest income ①	10	7	9	4
受取配当金 Dividend income ②	36	24	40	26
その他 Others	376	196	361	237
営業外収益 Non-operating Income	423	228	412	268
支払利息 Interest expenses ③	1,323	648	1,275	596
その他 Others	335	135	365	158
営業外費用 Non-operating Expenses	1,659	783	1,641	754
営業外収支 Non-Operating Income and Expenses	△ 1,235	△ 494	△ 1,228	△ 485
純金利負担率 ※ Net Interest Cost to Revenues	0.35%	0.35%	0.34%	0.32%

※ [(③)-(①+②)] / 営業収益 Revenues

5. 特別収支 (Extraordinary Gain and Loss)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	6	16	16	-
店舗閉鎖損失引当金戻入	-	171	206	4
固定資産受贈益 Gain on Donated Fixed Assets	350	-	-	-
その他 Others	83	5	19	-
特別利益計 Total Extraordinary Gain	439	193	242	4
たな卸資産評価損 Loss on Inventory Valuation	1,560	-	-	-
投資有価証券評価損 Loss on Revaluation of Investment Securities	26	-	-	244
固定資産売却損 Loss on Disposition of Fixed Assets	199	0	1	0
固定資産除却損 Loss on Retirement of Fixed Assets	231	131	227	420
固定資産減損損失 Loss on Impairment of Fixed Assets	2,837	216	242	-
店舗閉鎖損失引当繰入額 Provision of the Reserve for Loss on Store Closings	3,610	-	-	-
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 Loss on Adjustment for Changes of Accounting Standard for Asset Retirement Obligations	-	-	-	629
その他 Others	852	16	106	173
特別損失計 Total Extraordinary Loss	9,317	364	578	1,469
特別収支 Extraordinary Gain and Loss	△ 8,877	△ 171	△ 336	△ 1,464

6. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
営業利益率 Operating Income to Revenues %	0.6	0.7	1.1	1.2
経常利益率 Recurring Income to Revenues %	0.3	0.4	0.7	0.9
当期利益率 Net Income to Revenues %	-	-	0.2	-
総資産経常利益率 Recurring Income to Total Liabilities %	0.4	0.3	1.0	0.6
総資産当期利益率 Return on Asset %	△ 2.8	△ 0.0	0.3	△ 0.1
自己資本当期利益率 Return on Equity %	△ 7.0	△ 0.1	0.8	△ 0.2
自己資本比率 Equity Ratio %	38.2	39.5	40.1	40.1
流動比率 Current Ratio %	64.1	61.5	67.3	67.1
1株当たり当期純利益 Earnings per Share %	△ 86.92	△ 1.06	8.85	△ 1.91

1. 決算概要 (Financial Summary)

		百万円 ¥ millions									
		2010.2 (H22.2)		2010.8 (H22.8)		2011.2 (H23.2)		2011.8 (H23.8)		2012.2 (H24.2)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
								予想 Forecast			
商品売上高	Merchandise Sales	299,559	95.4%	143,136	94.6%	289,686	96.7%	142,066	99.3%	289,366	99.9%
商品供給高	Sale(Supply) of merchandise to FC	12,819	98.5%	6,379	96.8%	12,657	98.7%	6,351	99.6%		
売上高	Total of Net Sales	312,378	95.5%	149,516	94.7%	302,343	96.8%	148,418	99.3%		
営業収入	Rental and Other Income	9,917	96.7%	4,817	95.4%	9,523	96.0%	4,803	99.7%		
営業収益	Revenues	322,296	95.6%	154,334	94.8%	311,866	96.8%	153,221	99.3%	312,000	100.0%
営業総利益	Gross Profit	82,644	94.5%	39,355	95.7%	80,078	96.9%	39,493	100.4%		
物件費	Operating Expenses	27,723	93.5%	13,202	93.3%	26,465	95.5%	12,535	94.9%		
人件費	Salaries & Wages	31,613	98.4%	15,309	95.0%	30,517	96.5%	15,699	102.5%		
資本費	Capital Expenses	22,640	98.7%	10,673	92.9%	21,240	93.8%	10,501	98.4%		
減価償却費	Depreciation and Amortization	5,265	97.4%	2,602	98.7%	5,340	101.4%	2,716	104.4%		
営業費用	S.G.& A.Expenses	81,978	96.8%	39,185	93.9%	78,223	95.4%	38,736	98.9%		
営業利益	Operating Income	666	24.1%	169	-	1,855	278.4%	757	446.5%	3,000	161.7%
経常利益	Recurring Income	30	1.4%	42	-	1,191	-	843	-	2,400	201.4%
当期純利益	Net Income	△ 5,925	-	△ 282	-	317	-	△ 288	-	500	157.3%

2. 部門別売上高 (Sales by Product category)

		百万円 ¥ millions											
		2010.2 (H22.2)				2010.8 (H22.8)				2011.2 (H23.2)			
		売上高	前期比	既存	比率	売上高	前期比	既存	比率	売上高	前期比	既存	比率
		Sales	YOY	Comparable Stores	Share	Sales	YOY	Comparable Stores	Share	Sales	YOY	Comparable Stores	Share
衣料品	Clothing	47,428	88.0%	88.0%	15.8%	21,871	89.8%	91.7%	15.3%	44,279	93.4%	95.5%	15.3%
食料品	Foods	179,934	97.7%	95.2%	60.1%	87,985	96.9%	96.0%	61.5%	176,915	98.3%	97.9%	61.1%
住関連品	Household Goods	61,058	96.1%	95.8%	20.4%	28,456	93.7%	95.3%	19.9%	59,164	96.9%	98.5%	20.4%
部門計 (*1)	Total of Product Category	288,420	95.6%		96.3%	138,312	95.1%		96.6%	280,357	97.2%		96.8%
商品売上高	Merchandise Sales	299,559	95.4%	94.1%	100.0%	143,136	94.6%	95.0%	100.0%	289,686	96.7%	97.5%	100.0%

		予想 Forecast							
		2011.8 (H23.8)				2012.2 (H24.2)			
		売上高	前期比	既存	比率	売上高	前期比	既存	比率
		Sales	YOY	Comparable Stores	Share	Sales	YOY	Comparable Stores	Share
衣料品	Clothing	22,120	101.1%	101.5%	15.6%	45,045	101.7%	101.9%	15.6%
食料品	Foods	87,731	99.7%	99.7%	61.8%	178,076	100.7%	100.5%	61.5%
住関連品	Household Goods	28,834	101.3%	101.0%	20.3%	59,664	100.8%	100.8%	20.6%
部門計 (*1)	Total of Product Category	138,685	100.3%		97.6%	282,785	100.9%		97.7%
商品売上高	Merchandise Sales	142,066	99.3%	100.1%	100.0%	289,366	99.9%	100.7%	100.0%

*1 部門計は衣料品、食料品、住関連品の合計を表示。商品売上高はラックショール等を含む。

単体 (Non-consolidated)

3. 客数・客単価 (Number of Customer Counted ・ Average Spending per Customer)

		2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
客数 (既存店) Number of Customer Counted (Comparable Stores)	衣料品 Clothing	92.3%	94.5%	97.3%	100.0%
	食料品 Foods	97.8%	97.1%	98.3%	99.9%
	住関連品 Household Goods	97.7%	95.9%	97.8%	99.6%
		97.1%	96.5%	98.1%	99.9%
客単価 (既存店) Average Spending per Customer (Comparable Stores)	衣料品 Clothing	95.4%	97.0%	98.1%	101.5%
	食料品 Foods	97.4%	98.9%	99.6%	99.8%
	住関連品 Household Goods	98.0%	99.4%	100.7%	101.4%
		96.9%	98.5%	99.5%	100.3%

4. 荒利率 (Ratio of Margin to Sales)

		2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
衣料品 Clothing		34.3%	35.2%	35.0%	35.5%
食料品 Foods		23.1%	22.5%	22.7%	22.8%
住関連品 Household Goods		23.3%	23.6%	23.4%	24.0%
TOTAL		24.4%	24.2%	24.3%	24.6%

5. 設備投資 (Capital Investment)

		2010.2 (H22.2)		2010.8 (H22.8)		2011.2 (H23.2)		2011.8 (H23.8)		2012.2 (H24.2)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY	
工事ベース Capital Investment	新店 New Stores	1,803	34.2%	1,967	312.2%	1,968	109.2%	0	0.0%	90	4.6%
	既存店 Existing Stores	1,035	89.6%	912	158.9%	1,249	120.7%	1,502	164.7%	2,750	220.2%
	システム Systems	945	87.3%	696	322.2%	1,256	132.9%	247	35.5%	760	60.5%
	その他 Others	1,119	67.2%	430	87.8%	998	89.2%	435	101.2%	1,000	100.2%
		4,902	53.4%	4,005	209.7%	5,471	111.6%	2,184	54.5%	4,600	84.1%
支払ベース Capital Expenditure	新店 New Stores	2,121	148.4%	2,042	122.6%	2,597	122.4%	87	4.3%	170	6.5%
	既存店 Existing Stores	726	54.4%	163	61.5%	834	114.9%	449	275.5%	1,920	230.2%
	システム Systems	265	73.8%	117	73.1%	156	58.9%	399	341.0%	760	487.2%
	その他 Others	1,036	62.5%	467	121.6%	1,014	97.9%	412	88.2%	1,010	99.6%
		4,148	86.8%	2,789	112.7%	4,601	110.9%	1,347	48.3%	3,860	83.9%

6. 有利子負債 (Interest-bearing Dept)

		2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
短期借入金 (1年内長期含む)	Short-term debt	30,802	26,998	29,168	22,782
長期借入金	Long-term debt	33,501	31,866	32,937	38,838
コマーシャルペーパー	Commercial paper	6,000	8,000	9,000	4,000
社債	Straight bonds	16,219	18,739	18,094	17,450
リース債務(※)	Lease debt	825	1,680	1,909	2,056
合計	Total	87,348	87,283	91,110	85,126

※2010年2月期よりリース会計適用(リース債務を有利子負債に含む)

単体 (Non-Consolidated)

7. 営業外収支 (Non-Operating Income and Expenses)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
受取利息 Interest income ①	26	12	22	10
受取配当金 Dividend income ②	435	360	376	463
その他 Others	291	168	305	253
営業外収益 Non-operating Income	753	541	704	727
支払利息 Interest expenses ③	1,154	576	1,133	550
その他 Others	234	92	235	91
営業外費用 Non-operating Expenses	1,389	668	1,369	641
営業外収支 Non-Operating Income and Expenses	△ 636	△ 126	△ 664	86
純金利負担率 ※ Net Interest Cost to Revenues	0.21%	0.13%	0.24%	0.05%

※ {③-(①+②)} / 営業収益 Revenues

8. 特別収支 (Extraordinary Gain and Loss)

百万円 ¥ millions

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
店舗閉鎖損失引当金戻入額	0	171	199	-
固定資産受贈益 Gain on Donated Fixed Assets	350	-	-	-
その他 Others	63	8	-	-
特別利益計 Total Extraordinary Gain	413	179	199	-
過年度資産除去費用	-	-	-	527
たな卸資産評価損 Loss on Inventory Valuation	1,298	-	-	-
投資有価証券評価損 Loss on Revaluation of Investment Securities	34	-	-	244
固定資産売却損 Loss on Disposition of Fixed Assets	196	-	-	-
固定資産除却損 Loss on Retirement of Fixed Assets	242	177	256	408
固定資産減損損失 Loss on Impairment of Fixed Assets	2,490	214	214	-
店舗閉鎖損失引当繰入額 Provision of the Reserve for Loss on Store Closings	3,572	-	-	-
その他 Others	787	8	33	157
特別損失計 Total Extraordinary Loss	8,621	400	504	1,339
特別収支 Extraordinary Gain and Loss	△ 8,207	△ 220	△ 305	△ 1,339

9. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2010.2 (H22.2)	2010.8 (H22.8)	2011.2 (H23.2)	2011.8 (H23.8)
営業利益率 Operating Income to Revenues %	0.2	0.1	0.6	0.5
経常利益率 Recurring Income to Revenues %	0.0	0.0	0.4	0.6
当期純益率 Net Income to Revenues %	-	-	0.1	-
総資産経常利益率 Recurring Income to Total Liabilities %	0.0	0.0	0.5	0.4
総資産当期利益率 Return on Asset %	△ 2.7	△ 0.1	0.1	△ 0.1
自己資本当期利益率 Return on Equity %	△ 6.6	△ 0.3	0.3	△ 0.3
自己資本比率 Equity Ratio %	41.0	42.0	42.3	42.3
流動比率 Current Ratio %	51.9	49.5	52.7	52.2
1株当たり当期純利益 Earnings per Share 円	△ 73.52	△ 3.51	3.73	△ 3.39

10. 従業員 (Employees)

(1) 従業員数 (Number of Employees)

人 person

		男子		女子		正社員	嘱託員	パートタイマー	TOTAL
		Men	Women	Men	Women	Full-Time Employees	Contract Worker	(8時間換算) Part-Time Employees	
2011.8(H23.8)		1,373	875	2,248	404	7,245	9,897		
	比率 Share	13.9%	8.8%	22.7%	4.1%	73.2%	100.0%		
2011.2(H23.2)		1,386	896	2,282	404	7,438	10,124		
	比率 Share	13.7%	8.9%	22.5%	4.0%	73.5%	100.0%		

※パートタイマーは、1日8時間、年間2000時間を一人として換算。正社員には、従業員兼務役員を含み、出向者を除く。

<連結 (Consolidated)>

2011.8(H23.8)		2,451	1,195	3,646	1,299	11,147	16,092
	比率 Share	15.2%	7.4%	22.7%	8.1%	69.3%	100.0%
2011.2(H23.2)		2,498	1,235	3,733	1,288	11,500	16,521
	比率 Share	15.1%	7.5%	22.6%	7.8%	69.6%	100.0%

(2) 平均年齢 (Average Age)

歳 age

		男子		女子		正社員
		Men	Women	Men	Women	Full-Time Employees
2011.8(H23.8)		41.4	34.0	38.7		
2011.2(H23.2)		41.0	33.3	38.1		

(3) 平均勤続年数 (Average Working Years)

年 years

		男子		女子		正社員
		Men	Women	Men	Women	Full-Time Employees
2011.8(H23.8)		18.4	13.0	16.4		
2011.2(H23.2)		17.4	12.0	15.4		

(4) 採用人数 (Employment)

人 person

		大学卒			短大卒			高校卒			TOTAL
		男子	女子	University	男子	女子	Junior College	男子	女子	High School	
2012 春(計画) Spring		30	25	55	0	8	8	0	0	0	63
2011 春 Spring		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2010 春 Spring		39	13	52	0	3	3	0	0	0	55

<連結 (Consolidated)>

2012 春(計画) Spring		35	30	65	0	8	8	3	0	3	76
2011 春 Spring		4	2	6	0	2	2	3	0	3	11
2010 春 Spring		42	17	59	0	4	4	3	6	9	72

11. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 売場面積 (Retail Space)

	2010.2 (H22.2)		2010.8 (H22.8)		2011.2 (H23.2)		2011.8 (H23.8)	
	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space	店舗数 Number of Stores	店舗面積 Floor Space
直営合計 Directly operated	87	603,917m ²	87	615,919m ²	87	615,919m ²	87	615,919m ²

(2) 新店・閉店 (New stores/Closed stores)

今期は新店・閉店はございません。